


CARTA N°261/GPYS-FE-2020


Lima, 12 de agosto del 2020

Señor
JAVIER DE HARO
REPRESENTANTE
CESAL
Presente.

Asunto : Informe de Cierre del Proyecto C-16-31



Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y adjuntarle al presente el Informe de Cierre del proyecto C-16-31 "Fortaleciendo la cadena agro comercial de quinua orgánica en las provincias de Andahuaylas y Abancay - Región Apurímac" ejecutado por su institución por un periodo de 36 meses entre el 01.07.17 al 31-12.2019.



Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe Final presentado por su Institución, así como del Informe de supervisión del 6° Entregable, elaborado por la Sra. Elva Moya Campos, Gestora designada por FONDOEMPLEO.

Por el presente Informe se dan por concluidas las acciones del cierre del proyecto indicado, por lo tanto su Institución debe proceder a solicitar a FONDOEMPLEO la devolución de la carta fianza del proyecto, debiendo enviar su solicitud al correo electrónico tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe para la atención respectiva.

Atentamente,



Margot Limay Ríos
Gerente de Proyectos y Servicios
FONDOEMPLEO

Adj.: Informe de Cierre

M.Ríos

S E M B R A N D O
P R O Y E C T O S

INFORME DE CIERRE

**PROYECTO: “FORTALECIENDO LA CADENA
AGROCOMERCIAL DE QUINUA
ORGÁNICA EN LAS PROVINCIAS DE ANDAHUAYLAS Y
ABANCAY - REGIÓN APURÍMAC**



**INSTITUCIÓN EJECUTORA:
CESAL**

Analista Senior de Proyectos:

Elva Moya Campos

29.07.2020



INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Datos generales

Código del proyecto	C-16-31
Título del proyecto	Fortaleciendo la Cadena Agrocomercial de Quinoa Orgánica en las Provincias de Andahuaylas y Abancay - Región Apurímac
Región del proyecto	Apurímac
Provincias	Andahuaylas, Abancay
Distritos	Pichirhua, Huancarama, Pacobamba, Pacucha, San Jerónimo, José María Arguedas y Andahuaylas
Institución ejecutora (IE)	CESAL
Propósito (objetivo central)	Mejora de la calidad de vida de las familias productoras de quinoa orgánica del corredor económico Andahuaylas - Abancay, Región Apurímac
Población objetivo	350 beneficiarios
Jefe del proyecto	Juan Pablo Pineda Huamanñahui
Fecha de inicio del proyecto	01.07.17
Fecha de término del proyecto	31-12.2019
Duración del proyecto (meses)	36
Nº Entregables del proyecto	6
Fecha presentación Informe final	15.01.2020

1.2. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Total (S/.)
FONDOEMPLEO	1,799,781.75
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	1,707,485.25
Institución Ejecutora	93,080.00
Cooperativas Agrarias	175,278.00
Beneficiarias	335,500.00
Total	2,403,639.75

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen de resultados técnicos del proyecto

Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Propósito	100%
Componentes	95%
Productos	95%
Actividades	96%

2.2. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto



Fuente financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	94%
CESAL	100%
COOPERATIVAS AGRARIAS	100%
Beneficiarios	100%
Total	98%

2.3. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Unidad medida	Meta proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Nº productores capacitados	Persona	350	350	100%
Incremento de Empleos	Puesto de trabajo	73	273	100%
Incremento de ingresos	Soles	2,409	6,622	100%

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA

3.1. Análisis del fin de proyecto

El proyecto ha contribuido en la mejora de la calidad de vida de 350 productores de quinua orgánica en el corredor económico Abancay – Andahuaylas en la región Apurímac a través del fortalecimiento de capacidades técnicas en el manejo orgánico del cultivo de la quinua (implementación de la certificación orgánica), la adecuada gestión de las unidades productivas y con ello la generación de empleo y la mejora de los ingresos económicos de los beneficiarios.

3.2. Resultados a nivel de Indicadores de Propósito



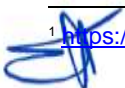
Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Mejora de ingresos económicos de familias productoras de quinua orgánica en la Región Apurímac					

350 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en 189% por la producción de quinua orgánica en S/. 2,409.00 al pasar de S/. 1,277.00 a S/. 3,686.00 al término del proyecto.	Soles	2,409.00	6,621.68	100%	Se logró el incremento de los ingresos de manera progresiva durante cada campaña agrícola gracias a la mejora de la productividad del cultivo y a la mejora del precio al ser una producción orgánica.
350 beneficiarios han mejorado la gestión empresarial de sus unidades productivas y acceden a mercados en mejores condiciones.	Persona	350	350	100%	Los productores implementaron herramientas de gestión de la unidad productiva como cuadernos de registros de costos de producción, de ventas, análisis de la rentabilidad, diseño predial a través de mapas parlantes con lo cual han mejorado la gestión de su parcela.
73 empleos equivalentes anuales generados al término el proyecto.	Empleos	73	273	100%	Se han generado 273 empleos equivalentes que corresponde a un total de 73,710 jornales (un empleo equivale a 270 jornales). En la campaña 2, se presentó una depresión debido a los eventos climáticos ¹ suscitados en ese periodo.
Promedio				100%	

3.3. Resultados a nivel de Indicadores de Componente



Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Componente 1. Mejora de las competencias y capacidades de los productores y las organizaciones para la gestión empresarial					



¹ <https://gestion.pe/economia/cambio-climatico-afecta-cultivos-seis-agroexportaciones-peru-son-130193-noticia/>

350 productores de quinua orgánica conducen empresarialment e sus unidades productivas en base a la planificación predial de mejora al tercer año del proyecto.	Persona	350	350	100%	Han implementado la planificación predial con la aplicación de la herramienta del mapa parlante que ha sido elaborada por cada productor de manera participativa con los integrantes de la familia, permite una planificación del predio tomando en cuenta los recursos locales (suelo, agua, bosques, crianza, etc.). Asimismo, han implementado los cuadernos de costos de producción que les permite conocer la rentabilidad del cultivo de quinua durante cada campaña agrícola.
22 asociaciones de productores y 02 cooperativas agrarias gestionan empresarialment e sus organizaciones al tercer año del proyecto.	Unidad	22	22	100%	Las organizaciones de productores han logrado implementar sus herramientas de gestión: Plan estratégico, plan operativo, estatutos y reglamentos los cuales han permitido mejorar el tejido organizacional, asimismo, les ha permitido apalancar, en el 2019, recursos para cofinanciamiento a través de planes de negocio con PROCOMPITE (Cooperativa COOPSUR y la Asociación de productores de Sacclaya).
Componente 2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de quinua orgánica					
350 productores de quinua orgánica incrementan su productividad en 502 kg/ha: 1198 kg/ha a 1450 kg/ha al primer año, 1,600 kg/ha al segundo año y 1700 kg/ha al tercer año de ejecución del proyecto	Kg/ha	502	379	75%	Durante las 3 campañas agrícolas (2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019) se han obtenido rendimientos promedio de grano cada vez mayores respecto al nivel inicial del proyecto: 1,357 kg/ha, 1,554.17 kg/ha y 1,576.73 kg/ha. Cabe señalar que debido a los factores climáticos (heladas) han afectado la producción en los sectores de José María Arguedas, con lo cual no se logró alcanzar el 100%. En cuanto a los factores que han facilitado el incremento del rendimiento promedio de grano, destacan: i) el progresivo fortalecimiento de capacidades técnicas de los productores

					<p>para el manejo del cultivo; ii) uso de insumos orgánicos de bajo costo como Caldo bordelés y Caldo sulfocálcico para control fitosanitario, biol para el abonamiento foliar; y iii) las condiciones edáficas favorables de algunas zonas (suelos de mayor fertilidad natural, planos o ligeramente inclinados, como los que se encuentran en los distritos de Andahuaylas.</p> <p>Los factores que han limitado la obtención de mayores rendimientos, han sido básicamente de carácter climático. Durante los primeros meses de la campaña 2 (enero a marzo) se registraron altas precipitaciones pluviales que ocasionó el incremento de enfermedades como el mildiu (<i>Peronospora farinosa</i>) y pudrición radicular, frente a estos problemas fitosanitarios se ha implementado productos Biológicos para su prevención y control de las enfermedades.</p>
--	--	--	--	--	---

Componente 3. Mejora de las competencias de los Productores y sus organizaciones para la comercialización de quinua orgánica.

Articulación comercial directa para la venta de la quinua orgánica producida por familias involucradas en el proyecto en forma escalonada y de acuerdo a la producción obtenida: 261 TM el año 1, 330 TM el año 2 y 374 TM el tercer año.	Tonelada	965	1,370	100%	<p>Durante las campañas agrícolas los productores comercializaron 378 t, 422 t y 570 t de grano. Durante el proyecto se logró articular 1,370 toneladas superando las 965 toneladas.</p>
Competencias fortalecidas de líderes y directivos de 02 cooperativas agrarias en procesos de negociación de sus productos al final del proyecto.	Entidad	2	2	100%	<p>La Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Sur Andino COOPSUR y la Cooperativa Agroindustrial Machupicchu Ltda – CAGMA, han fortalecido sus competencias en el proceso de negociación con los agro exportadores de Quinua.</p>
Promedio				95%	

3.4. Resultados a nivel de Indicadores de Productos



Indicador	Unidad medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentario
Componente 1. Mejora de las competencias y capacidades de los productores y las organizaciones para la gestión empresarial					
Producto 1.1. Productores(as), identificados, sensibilizados y seleccionados.					



350 productores seleccionados, validados, e incorporados al proyecto al tercer mes de iniciado el proyecto.	Persona	350	350	100%	Fueron seleccionados aquellos que cumplieron con los criterios establecidos por el proyecto: mayoría de edad, residencia en el ámbito de intervención del proyecto, tenencia de terreno mayor a 0.75 ha y compromiso de cumplimiento de las actividades del proyecto. Se detalla el número de productores participantes en el proyecto por distrito: Andahuaylas 148 José María Arguedas 141 Pacobamba 6 Pacucha 44 Pichirhua 25 San Jerónimo 48
---	---------	-----	-----	------	---

Producto 1.2. Productores/as organizados/as y capacitados/as gestionan empresarialmente sus unidades productivas

350 productores utilizan al menos 3 herramientas de gestión empresarial: Sistema interno de producción orgánica, Planificación predial, Cálculo de costos e ingresos de producción al 3er año del proyecto.	Persona	350	350	100%	Los productores hacen uso de Cuadernos de registro, mapas parlantes y las carpetas del Sistema Interno de Control – SIC en el marco de la producción y certificación orgánica.
--	---------	-----	-----	------	--

Producto 1.3. Productores/as organizados/as de quinua orgánica fortalecidos, gestionan efectivamente sus asociaciones y cooperativas

03 Herramientas organizacional 22 asociaciones 02 cooperativas organizaciones de estatutaria (padrón de Entidad 24 24 estatuto, Herramientas de estratégico y	de gestión de agrarias socios, 100% vigencia de rendición rendiciones		lograron poder) y gastos de gastos.	por 24 han manera	productores y implementadas implementar su plan estratégico, documentos de gestión productores al reglamento, tercer año del proyecto: realizado sus Reuniones de gestión anual. estatutarias, plan
---	--	--	---	-----------------------------	---

Componente 2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de quinua orgánica

Producto 2.1. Productores/as con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de quinua orgánica.



Al final del proyecto 350 productores/as conocen y aplican el manejo orgánico del cultivo de quinua (plan de manejo orgánico).	Persona	350	365	100%	Los productores han elaborado abonos orgánicos (compost, humus, biol) en su unidad productiva utilizando los recursos locales. Estas prácticas han permitido elevar sus rendimientos y calidad de granos. Se tienen registros de producción en la comunidad de Poltoocsa con rendimiento hasta 4.1 Tm/ha, así mismo se precisa en la misma comunidad el rendimiento en general supera las 2 tm/ha. Cabe precisar que los campos trabajados con este plan de producción orgánica favorecen a mejorar los rendimientos de manera progresiva de una campaña agrícola a otra.
Al primer año del proyecto 30 promotores agrícolas son especializados como inspectores internos dentro del sistema interno de control para producción orgánica de quinua.	Persona	30	30	100%	Los promotores han realizado las inspecciones internas en el marco de la certificación orgánica de las Cooperativas agrarias. Cuentan con competencias técnicas para realizar las capacitaciones en sus comunidades sobre la normatividad de la producción, son actores de permitirán la sostenibilidad de la propuesta de producción orgánica y certificación en sus Comunidades.
Producto 2.2. Productores/as con potencial para la instalación de quinua orgánica.					
600 hectáreas de quinua instaladas con técnicas apropiadas en el manejo orgánico: 180 ha durante el primer, 200 durante segundo año y 220 durante el tercer año.	Hectárea	600	600	100%	Gracias al empoderamiento de los productores se han ido incrementando las áreas de producción de quinua de manera progresiva.
350 unidades productivas dedicadas al cultivo de quinua cuentan con certificación orgánica y certificación fitosanitaria al final del proyecto.	Unidad	350	350	100%	350 productores lograron el certificado para la producción de quinua orgánica para los mercados de Estados Unidos y para la Unión Europea. Para el caso de la certificación fitosanitaria aplica solamente para el proceso de exportación (venta FOB, Exwork) desde el año 2018.
Producto 2.3. Instalación y seguimiento de campos de biodiversidad y bancos de semilla de quinua para evaluación y conservación de nuevas variedades.					
350 productores de quinua	Persona	350	350	100%	Los productores de quinua han fortalecido sus capacidades y

orgánica capacitados					vienen realizando el proceso de clasificación de la quinua orgánica
-------------------------	--	--	--	--	--



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script.

aplican adecuadamente las prácticas de cosecha y post cosecha en sus unidades productivas al final del proyecto.					tomando en cuenta los estándares de humedad, pureza varietal, Granos Cristalinos (ojo de gallo), Granos infestados - infectados 0% (libre de plagas - enfermedades) Color de grano Característico de la variedad (Blanco) olor característico, ello con el fin de cumplir las exigencias de los compradores de quinua orgánica.
965 TM de quinua orgánica certificada clasificada y almacenada lista para ser comercializada durante la ejecución del proyecto: 261 al primer año, 330 al segundo año y 374 al tercer año del proyecto.	Tonelada	965	1,370	100%	Este indicador se logró cumplir de acuerdo a lo previsto, se logró comercializar 1.370 Tm de quinua durante el proyecto a través de las organizaciones de Productores.
Componente 3 Productores y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para el producto: quinua orgánica.					
Producto 3.1. Productores(as) y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas para una adecuada post-cosecha de la quinua ecológica.					
01 plan de comercialización de quinua orgánica implementado al primer año.	Documento	1	1	100%	02 cooperativas CAGMA y COOPSUR implementan un plan de acopio de quinua (equipamiento y documentos de trazabilidad) así como el flujograma del proceso de distribución y comercialización de la quinua orgánica (conocen los canales de comercialización)
50 productores/as directivos con competencias técnicas fortalecidas en negociación y comercialización al final del proyecto.	Persona	50	50	100%	En cada organización de productores se ha implementado un comité de comercialización dentro del organigrama de la Asociación o cooperativa, quienes han realizado el proceso de acopio y comercialización de la producción. Asimismo, se ha implementado el uso de TICs para mantener informado a los productores sobre los precios, mercados, compradores, etc.
Producto 3.2. Productores/as organizados amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.					

10 destinos de comercialización identificados y abastecidos al final del proyecto.	Unidad	10	8	80%	Durante el proyecto se ha logrado articular a diversos mercados (acopiadores locales, empresas exportadoras, cooperativas Agrarias: CAGMA, Tierra andina, Sur Andes, Aparco, Agroindustria Bella Abanquina, El Tambo, Villa andina SAC e intermediarios). Los procesos comerciales se basaron
--	--------	----	---	-----	---



					en la demanda y oferta del producto, en dicho proceso los representantes de las organizaciones han tomado un rol importante en el proceso de la negociación final
10 organizaciones de productores fortalecidos participan en ferias nacionales y regionales (6) dando visibilidad del proyecto al tercer año del proyecto.	Evento	6	6	100%	Las organizaciones de productores han participado anualmente ferias regionales en el marco del proyecto. Han comercializado productos transformados como pasta con harina de quinua, harinas, y quinua perlada. Así mismo, han generado procesos de negociación con empresa de la agroindustria regional para la venta de quinua perlada.
				95%	

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Los gastos realizados con el monto solicitado a FONDOEMPLEO y aportes de contrapartida se han realizado en concordancia con los montos globales presupuestados.

Fuente financiamiento	Presupuesto				
	Según convenio S/.	Según último POA aprobado S/.	Programado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO (sin LB y EF)	1,707,485.25	1,707,485.25	1,707,485.25	1,696,849.96	94%
CESAL	93,080.00	93,080.00	93,080.00	94,735.02	100%
Cooperativa	175,278.00	175,278.00	175,278.00	197,087.93	100% ²
Beneficiarios	335,500.00	335,500.00	335,500.00	802,642.90	100% ³
Total	2311,343.25	2311,343.25	2311,343.25	2,791,315.81	100%

Concepto	Monto (S/.)
a. Total a transferir	1,707,485.25
b. Desembolsos	1,707,485.25
c. Monto Ejecutado	1,696,849.96
d. Gastos Observados	0.00
Saldo a devolver (b-c-d)	10,635.29

4.1. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Mediante CARTA N° 030-2019-CESAL-Proyecto-C-16-31, ha sido presentado el Informe Final del proyecto, en cuyos anexos ha incluido los documentos de sustento del depósito ascendente a S/.

² Las Cooperativas Agrarias lograron cumplir sus contrapartidas en 12%, específicamente en el proceso de implementación de la certificación orgánica.

³ Los beneficiarios del proyecto han superado en 139% su aporte debido al incremento de áreas de producción y en insumos locales (abonos, semilla, etc.).



10,635.29 del Banco BBVA a la cuenta bancaria de FONDOEMPLEO asimismo han gestionado el cierre de la cuenta corriente del proyecto.

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1. Calificaciones de supervisiones anteriores

N° Entregable	Supervisor	Periodo		Calificación
1	Elva Moya Campos	Feb.-17	Jul.-17	Aprobado
2		Jul-17	Dic-17	
3		Ene-18	Jun-18	
4		Jul-18	Dic-18	
5		Ene-19	Jun-19	
6		Jul -19	Dic-19	

5.2. Conclusiones del proyecto

Conclusiones técnicas

- El fin del proyecto tiene como indicador el de: Mejorar la calidad de vida de 350 productores de quinua orgánica, mediante el fortalecimiento de capacidades, mejora de sus ingresos y la promoción del empleo en las provincias de Abancay y Andahuaylas; Región Apurímac; teniendo como medios de verificación estadísticas de la Dirección Regional de Agricultura, al respecto no se ha señalado en el Informe Final información de dicha institución, solo se cuenta con los resultados de la intervención del proyecto a nivel de empleo e ingresos.
- CESAL ha logrado superar la meta del primer indicador de propósito del proyecto el cual es:
 - 350 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en 189% por la producción de quinua orgánica en S/. 2,409.00 al pasar de S/. 1,277.00 a S/. 3,686.00; ya que el incremento de los ingresos en los beneficiarios ha sido de manera progresiva alcanzando un promedio de S/.6,622.00, cabe precisar que el incremento de ingresos está directamente relacionado con los rendimientos de los 350 productores, quienes han incrementado su rendimiento promedio por campaña de 1,198kg/ha a 1,576.73 kg/ha. Asimismo al incremento de precio de venta de la quinua orgánica, al pasar de S/. 4.20 a S/. 6.50 al tercer año del proyecto, ello debido al incremento de la demanda nacional e internacional. Ello de acuerdo a los medios de verificación (registros de comercialización y de costos de producción por kilo de quinua orgánica) cuya información ha sido registrada en la Base de Datos de beneficiarios.
- CESAL ha logrado la meta del segundo indicador de propósito: 350 beneficiarios han mejorado la gestión empresarial de sus unidades productivas y acceden a mercados en mejores condiciones, los productores han logrado internalizar las herramientas de gestión de su unidad productiva como: cuadernos de registros de costos de producción, de ventas, análisis de la rentabilidad, diseño predial a través de mapas parlantes con lo cual han mejorado la gestión de su parcela. Ello se ha verificado en las supervisiones realizadas ya que no se cuenta con los medios de verificación de este indicador (análisis comparativo de Línea de Base / Evaluación final).
- CESAL también ha logrado superar la meta del tercer indicador de: 73 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto, al haber alcanzado 273 Empleos equivalentes (270 jornales equivalen un empleo) a partir de la dinamización de la actividad productiva de quinua. Cabe precisar que producir una hectárea de quinua genera 70 jornales por campaña agrícola.
 El supuesto para el logro de este indicador en el documento aprobado del proyecto, fue que se mantenía la demanda en el mercado y la estabilidad social y climática. Al finalizar el proyecto la demanda de quinua orgánica se incrementó, la estabilidad social se mantuvo, y la situación climática retornó a su estado de normalidad.
 Lo señalado se ha obtenido de la información de la Base de Datos de beneficiarios ya que no se cuenta con los medios de verificación de este indicador (análisis comparativo de Línea de Base / Evaluación final).



Indicador de Propósito	Meta proyecto aprobado	Meta lograda	%
Nº productores capacitados	350	350	100%
Incremento de ingresos (soles)	2,409	6,622	100%
Nº empleos generados (puestos de trabajo)	73	273	100%

- Sobre el indicador de: 350 productores de quinua orgánica conducen empresarialmente sus unidades productivas en base a la planificación predial de mejora al tercer año, se ha alcanzado en su totalidad ya que de acuerdo a las supervisiones realizadas los 350 productores han hecho el diseño predial de la unidad productiva familiar, tal como indica el medio de verificación de este indicador.
- Respecto al indicador: 22 organizaciones de productores han logrado implementar sus herramientas de gestión. Las organizaciones han elaborado sus Planes operativos anuales (medio de verificación establecido) asimismo entre las herramientas de gestión que implementan se puede mencionar: Plan estratégico, estatutos, reglamentos los cuales han permitido mejorar el tejido organizacional, asimismo, les ha permitido apalancar recursos de cofinanciamiento a través de planes de negocio, el caso de la Cooperativa COOPSUR y la asociación de productores de Sacclaya.
- En cuanto al indicador de: 350 productores de quinua orgánica incrementan su productividad en 502 kg: 1198 kg/ha a 1450 kg/ha al primer año, 1,600 kg/ha al segundo año y 1700 kg/ha al tercer año de ejecución del proyecto. Se alcanzó incrementar la producción en 379 Kg (75% de la meta), ello debido a eventos climáticos que se presentaron en la campaña 2017-2018 (exceso de lluvias). Información obtenida de las fichas de visita técnica registradas en la Base de Datos de beneficiarios.
- De la articulación comercial directa para la venta de la quinua orgánica producida por familias involucradas en el proyecto en forma escalonada y de acuerdo a la producción obtenida: 261 TM el año1, 330 TM el año 2 y 374 TM el tercer año. Se ha logrado la comercialización de 1,370 TM, siendo la base 965 TM. Este incremento se debe a las áreas de producción y de la productividad de las mismas gracias a la mejora en el manejo del cultivo, información que se ha obtenido de la Base de Datos de beneficiarios.
- Sobre las competencias fortalecidas de líderes y directivos de 02 cooperativas agrarias en procesos de negociación de sus productos al final del proyecto, se ha logrado fortalecer a las siguientes organizaciones: Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Sur Andino-COOPSUR y la Cooperativa Agroindustrial Machupicchu Ltda – CAGMA, cuyos líderes negocian la producción de quinua con los compradores, esta información se ha verificado en las supervisiones realizadas al proyecto.
- Respecto a las metas aprobadas para el registro y selección de los 350 beneficiarios, se tiene los siguientes resultados:



Indicador	Meta proyecto aprobado	%	Meta ejecutada	%
Los productores cumplen con los criterios establecidos por el proyecto: mayoría de edad, residencia en el ámbito de intervención del proyecto, tenencia de terreno mayor a 0.75 ha y compromiso de cumplimiento.	350	100%	350	100%
Total	350	100%	350	100%

Conclusiones presupuestales

- a. En cuanto a la ejecución financiera, se ha gastado el 94% del monto solicitado a FONDOEMPLEO y el alcanzado superar el 100% de los aportes de contrapartida previstos, esto debido al aporte de los beneficiarios quienes han superado su aporte en 139% debido al incremento de áreas de producción y en insumos locales (abonos, semillas). En cuanto a las Cooperativas Agrarias lograron cumplir sus contrapartidas superando en 12%, específicamente en el proceso de implementación de la certificación orgánica.

5.3. Lecciones aprendidas

- a. La estrategia de fortalecimiento empresarial debe incluir, además de acciones de formalización jurídica y otras que contribuyan a la sostenibilidad y gestión autónoma de las organizaciones de productores, Además, deben ser implementadas en paralelo al fortalecimiento de capacidades técnicas, considerando que es un proceso paulatino que implica, en la mayoría de casos, cambios de paradigmas por parte de los productores. El equipo técnico debe contar con las competencias mínimas suficientes para acompañar este tipo de procesos.

5.4. Aproximación hacia la sostenibilidad

- a. En la región Apurímac, el proyecto durante el proceso de ejecución, ha demostrado mejorar las capacidades productivas, mejora de la producción, fortalecer el tejido organizacional a nivel de asociaciones de productores y Cooperativas agrarias, mejora de los procesos de articulación comercial y la mejora en los precios de los productos. Este proceso encaminado se adapta a la realidad de los productores, asimismo, se ha generado alianzas estratégicas que brindan servicios de acompañamiento técnico y capacitación, quienes darán continuidad al proceso de la producción de quinua orgánica.
- b. Con el proyecto, se han formado 30 inspectores agrícolas especializados en la producción y certificación orgánica de la quinua, quienes están capacitados para la implementación del programa orgánico en las cooperativas agrarias en campañas futuras. Así mismo, estos promotores son actores locales de cambio, apoyan a su organización de manera continua y, por otro lado, ofrecen sus servicios como asistencia técnica a productores en el territorio.
- c. Se ha fortalecido las capacidades de los directivos y potenciales líderes de productores, entre varones, mujeres, jóvenes y adultos, con capacidades emprendedoras, durante el proceso de formación demostraron compromiso en el desarrollo de su organización, en temas empresariales, comerciales y organizacionales, con el objetivo que en un futuro puedan asumir nuevos roles dentro de sus organizaciones garantizando una gestión adecuada que contribuya a su crecimiento y consolidación.
- d. Articulación al Comité Exportador Regional de Apurímac, que se encuentra implementando el proyecto regional de quinua orgánica en las provincias de Andahuaylas y Chincheros, dando continuidad al enfoque de producción orgánica promovido por el proyecto.

La transferencia de bienes fue realizada de acuerdo a lo señalado en el manual de gestión de proyectos, en el caso de los bienes inscribibles en registros públicos, se han realizado las gestiones respectivas cuyos documentos de sustento se señalan en el Anexo 8.2.

6. LOGROS

- Se ha contribuido en fortalecer capacidades de 350 productores/as quienes conocen y aplican el manejo orgánico del cultivo de quinua (plan de manejo orgánico).
- Se ha alcanzado la formación de 30 productores como inspectores internos de la producción orgánica de quinua, quienes conocen y aplican los principios de producción orgánica en el cultivo de quinua (abonamiento, siembra, labores culturales, control fitosanitario, cosecha y post cosecha). Asimismo aplican las normas de producción orgánica USDA NOP (National Organic Program), RTPO D.S.N°044-2006-AG) y realizan inspecciones internas en las unidades productivas en cumplimiento al proceso de la certificación orgánica de la quinua.
- El proyecto ha logrado la certificación que les permite acceder a los mercados de Estados Unidos – USDA y de la Unión Europea - UE.

7. RESULTADOS NO PREVISTOS

7.1 Al tercer año del proyecto, dos organizaciones de productores participantes en el proyecto han gestionado fondos de cofinanciamiento no reembolsable para el fortalecimiento y competitividad de la cadena de valor de quinua orgánica. Las organizaciones de productores lograron presentar las propuestas al programa PROCOMPITE-2019-I promovido por la Municipalidad Provincial de Andahuaylas.

Se citan los nombres de las propuestas presentadas.

- “Mejoramiento de capacidades productivas en la producción comercialización de quinua orgánica de la Asociación de Productores Agrarios Nueva Generación de Sacclaya, Distrito de José María Arguedas, Andahuaylas - Apurímac” S/. 149, 936.00
- “Mejoramiento de la producción, cosecha post cosecha y comercialización de la cadena de valor de quinua orgánica de la Cooperativa Agraria De Servicios Múltiples Sur Andino - COOPSUR en la provincia de Andahuaylas - Apurímac”. S/. 240,000.00

Dichos fondos contribuirán a dar continuidad del proceso de producción de quinua orgánica en los distritos de José María Arguedas y San Jerónimo en Andahuaylas.

7.2 Al tercer año del proyecto, CESAL superó la meta del tercer indicador de: 73 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto, al haber alcanzado 273 Empleos equivalentes (270 jornales equivalen un empleo) a partir de la dinamización de la actividad productiva de quinua. Cabe precisar que producir una hectárea de quinua genera 70 jornales por campaña agrícola. El supuesto para el logro de este indicador en el documento aprobado del proyecto, fue que se mantenía la demanda en el mercado y la estabilidad social y climática. Al finalizar el proyecto la demanda de quinua orgánica se incrementó, la estabilidad social se mantuvo, y la situación climática retornó a su estado de normalidad.

8. ANEXOS



BBVA

Transferecias

Transferencias - Cuentas de Terceros

Importe Cargado 4.30 SOLES

Cuenta de Cargo: 0011-0661-0100022081 SOLES CESAL

Cuenta de Abono: 0011-0661-0100032384 SOLES FONDO NACIONAL DE CAPACITACION LABORAL Y PROMOCION

Detalle de la operación

Importe Abonado: 4.30 SOLES
 Fecha / Hora: 15/01/2020 16:43
 Referencia: CODIGO RECAUDO 4547
 Número de Operación: 11.442-0

Detalle de Comisiones

Comisión por Otra Plaza: 0.00 SOLES

Datos Adicionales

Transferencias - Cuentas de Terceros

Importe Cargado 10,630.99 SOLES

Cuenta de Cargo: 0011-0661-0100068197 SOLES CESAL

Cuenta de Abono: 0011-0661-0100032384 SOLES FONDO NACIONAL DE CAPACITACION LABORAL Y PROMOCION

Detalle de la operación

Importe Abonado: 10,630.99 SOLES
 Fecha / Hora: 15/01/2020 16:42
 Referencia: DEVOLUCION FONDOS C-16-31
 Número de Operación: 580-0

Detalle de Comisiones

Comisión por Otra Plaza: 0.00 SOLES

Datos Adicionales

8.1. Cierre de cuenta.

sunarp

ANOTACION DE INSCRIPCION

TITULO N° : 2020 - 730439 del : 18/06/2020

REGISTRADA LA Donacion en la Partida N° 60508704, Plaza 35167X del Registro de Propiedad Voluntaria:

Derechos Pagados S/80.00 , Recibo N° 2020-1-5574

ARANCAY, 2096203

Rubén Osorio Cruz
 REGISTRADOR PÚBLICO
 Zona Registral N° 5 - Sur Este

sunarp

ANOTACION DE INSCRIPCION

TITULO N° : 2020 - 730440 del : 18/06/2020

REGISTRADA LA Donacion en la Partida N° 60508704, Plaza 35167X del Registro de Propiedad Voluntaria:

Derechos Pagados S/80.00 , Recibo N° 2020-1-5574

ARANCAY, 2096203

Rubén Osorio Cruz
 REGISTRADOR PÚBLICO
 Zona Registral N° 5 - Sur Este

sunarp

Transferencia de Propiedad

Plaza : 35167X
 Partida : 60508704
 Título No : 2020 - 730439

Transferencia de Propiedad

Plaza : 35167X
 Partida : 60508704
 Título No : 2020 - 730440

PERSONA JURIDICA
 MUNICIPALIDAD DISTRITAL JOSE MARÍA ANANDAS
 D.O.C. 20000234824

PERSONA JURIDICA
 MUNICIPALIDAD DISTRITAL JOSE MARÍA ANANDAS
 D.O.C. 20000234824

Acto Donacion

Acto Donacion

Documento: Actitud de Inscripción
Funcionario: Notario - MARCEL HEATSI OMAYTI
Fecha: 18/06/2020

Documento: Acta de Transferencia
Funcionario: Notario - MARCEL HEATSI OMAYTI
Fecha: 04/03/2020

Título: 2020-730439
Fecha: 18/06/2020 11:04:24
Derechos Pagados: S/ 80.00
Recibo: 2020-1-5574 (03020)
Fecha de Aliento: 22/06/2020 - PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA

Título: 2020-730440
Fecha: 18/06/2020 11:04:24
Derechos Pagados: S/ 80.00
Recibo: 2020-1-5574 (03020)
Fecha de Aliento: 22/06/2020 - PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA

Rubén Osorio Cruz
 REGISTRADOR PÚBLICO
 Zona Registral N° 5 - Sur Este

Rubén Osorio Cruz
 REGISTRADOR PÚBLICO
 Zona Registral N° 5 - Sur Este

Anexo 8.2. Transferencia de bienes.